

KOMMUNIKATION, PERSONALENTWICKLUNG, SOFT SKILLS



BLENDED LEARNING

Social Media Manager/in

Strategie, Community-Aufbau, Content Creation und Recht

Berufsbegleitender Lehrgang

September/Oktober 2026

Webinar | WB261053

Zielgruppe

Kommunale Mitarbeiter/innen der Stabsstelle Presse und Kommunikation, Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit, Bürgeramt, Rechtsamt, Personalamt, Abteilung Datenverarbeitung und Digitalisierung sowie Social-Media-Verantwortliche, Marketing-Verantwortliche, Bürgermeister/innen, Behördenleiter/innen und behördliche Führungskräfte.

Das sollten Sie mitbringen:

- Offenheit und die Bereitschaft zu lernen.
- Lust darauf, mit anderen Expertinnen und Experten ins Gespräch zu kommen.
- Interesse daran, neue Netzwerke zu knüpfen.
- Fallbeispiele aus der eigenen Arbeitspraxis.

Ihre Dozierenden



Nico Bensing

Journalist und Mitbegründer der Kommunikationsagentur Bensing & Reith



Paula Wäß

Redakteurin und in der Kommunikationsagentur Bensing & Reith tätig



Dr. Carsten Ulbricht

Rechtsanwalt bei der Stuttgarter Kanzlei Menold Bezler



Sandra Peters

Journalistin/Redakteurin beim WDR, Social Media Coach

Konzept der Fortbildung

Der vierteilige Lehrgang „Social Media Manager/in“, der als Blended Learning angelegt ist, bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Wissen rund um das Thema Social Media zu erweitern und sich mit anderen Fachkollegen und Experten auszutauschen sowie Ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.

In vier Live-Webinaren in Kombination mit jederzeit online abrufbaren und ergänzenden Kursbestandteilen behandeln wir wichtige Themen wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategie, Rechtsaspekte im Umgang mit Social Media, den Aufbau und die Pflege von Communities und den Einsatz von KI in der Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation. In praktischen Übungen lernen Sie, wie Sie für Ihre Social Media Kanäle fotografieren und filmen sowie Livestreams, Stories und Reels erstellen.

Zusätzlich stehen Ihnen im Kursraum (vhw-Campus) zur Verfügung:

- Kursunterlagen der Webinare zum Nacharbeiten,
- zusätzliches Quiz zu jedem Modul zum Selberlösen,
- ein Forum, in dem Sie jederzeit Ihre Fragen stellen können.

Um einen intensiven Austausch zu gewährleisten, ist die **Teilnehmerzahl auf maximal 20 Personen begrenzt**.

Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs erhalten die Teilnehmenden ein **Zertifikat**, das Ihre Teilnahme und Ihr erworbenes Wissen bescheinigt.

Social Media in der öffentlichen Verwaltung: Neue Wege in der Bürgerkommunikation

Social Media spielt auch in der öffentlichen Verwaltung eine immer größere Rolle – sei es beim Standortmarketing und der Tourismusförderung oder bei der direkten Kommunikation mit Bürgerinnen, Bürgern und Unternehmen.

Hier sind nur einige Aspekte, warum Sie Social Media Kanäle in Ihrer Behörde unbedingt nutzen sollten:

Direkte und schnelle Kommunikation:

Sie sind in der Lage Informationen und Updates in Echtzeit zu teilen, sodass Bürgerinnen und Bürger unmittelbar über wichtige Entwicklungen, Veranstaltungen oder Dienstleistungen informiert werden können.

Bürgerbeteiligung:

Auf Plattformen wie Facebook, Instagram, Twitter oder Online-Foren können Bürgerinnen und Bürger aktiv an Entscheidungsprozessen teilnehmen, ihre Ideen, Vorschläge, Bedenken einbringen und Feedback geben.

Krisenkommunikation:

In Notfällen oder Krisensituationen können Behörden über ihre Social Media Kanäle wichtige Informationen, Warnungen und Anweisungen verbreiten. Dies ermöglicht es den Bürgern, schnell auf relevante Informationen zuzugreifen und angemessen zu reagieren.

Öffentlichkeitsarbeit und Imageaufbau:

Behörden haben die Möglichkeit über Social Media Kanäle ihre Arbeit, Projekte und Erfolge zu präsentieren und so das Vertrauen und die Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger zu gewinnen.

Lernziele der Fortbildung

Modul 1 – Social Media: Von der Einführung bis zur erfolgreichen Nutzung

Sie erhalten eine detaillierte Einführung in die Erstellung einer effektiven Social Media Strategie sowie einen Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle. Es werden Aspekte wie Zielsetzung, Zielgruppenanalyse, Inhaltsplanung und Statistikinterpretation besprochen. Sie erhalten praktische Tipps und Best Practices, um Ihre Social Media Aktivitäten erfolgreich zu gestalten.

Modul 2 – KI in der Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation

Dieses Webinar widmet sich dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation. Sie erfahren, wie KI-Tools und -Techniken zur Analyse von Social Media Daten, zur automatisierten Contenterstellung und zur Verbesserung der Bürgerkommunikation eingesetzt werden können.

Modul 3 – Social Media in der Umsetzung: Effektives Communitymanagement und Monitoring

Im dritten Webinar geht es um den Aufbau und die Pflege von Communities in den sozialen Medien. Wir diskutieren bewährte Strategien und Techniken, um eine aktive Community aufzubauen und mit ihr zu interagieren. Zudem lernen Sie, wie Sie Redaktionspläne erstellen sowie Social Media Aktivitäten intern organisieren und monitoren.

Modul 4 – Rechtliche Aspekte rund um Social Media und KI

Im vierten Webinar liegt der Fokus auf den rechtlichen Aspekten im Umgang mit Social Media. Sie lernen, welche rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Social Media zu beachten sind, wie Sie rechtssichere Inhalte erstellen und welche Konsequenzen Verstöße haben können. Wir geben praktische Empfehlungen und Hinweise, um rechtliche Risiken zu minimieren.

Aufbau und Inhalte

Modul 1 – Donnerstag, 17. September 2026

Social Media: Von der Einführung bis zur erfolgreichen Nutzung

Paula Mainusch

- Überblick über Social Media
- Einführung Facebook und Instagram
- Algorithmus verstehen
- Zielgruppen verstehen
- Facebook-/Instagramseite erstellen und Profil füllen
- Wirksame Texte schreiben
- Reichweite erhöhen
- Meta Business Suite verwenden
- Insights und Statistiken lesen und verstehen
- Werbeanzeigenmanager nutzen

Modul 3 – Donnerstag, 1. Oktober 2026

Social Media in der Umsetzung: Effektives Communitymanagement und Monitoring

Sandra Peters

- Communitymanagement auf Social Media
- Umgang mit Hatespeech und Kritik in Social Media
- Monitoring und Analyse der Community-Aktivitäten
- Redaktionsplan erstellen
- Social Media intern organisieren: Wer postet, wer moderiert?
- Praxisübungen: Jetzt werden Sie aktiv
 - Fotografieren und Filmen für Social Media
 - Erstellen von Livestreams, Stories und Reels

Modul 2 – Mittwoch, 23. September 2026

KI in der Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation

Nico Bensing

- KI für Social Media nutzen
- ChatGPT: So funktioniert es, so bedient man es richtig
- Weitere nützliche Tools für Social Media (Dall-E, Upscaler, Freisteller, ...)

Modul 4 – Freitag, 9. Oktober 2026

Rechtliche Aspekte rund um Social Media und KI

Dr. Carsten Ulbricht

- Rechtliche Grundlagen in Social Media
 - Formale Anforderungen
 - Urheber-, wettbewerbs- und markenrechtliche Grundlagen
 - Zulässige und unzulässige Kommunikation
- Datenschutz in Social Media und auf der Homepage
 - Rechtliche Einordnung von Insights und Statistiken
- Rechtliche Grundlagen bei ChatGPT und anderen KI-Systemen
 - Urheber und datenschutzrechtliche Fragen beim Einsatz von ChatGPT & Co.
 - Vertragliche Gestaltung
- Social Media und KI – Richtlinien
 - Notwendigkeit und inhaltliche Gestaltung von Social Media- und KI-Richtlinien

Vorteile des Zertifikatslehrgangs

Optimaler Mix aus Theorie und Praxis:

Wissen, das Sie weiterbringt und im Berufsalltag optimal einsetzbar ist

Austausch und Networking:

Diskutieren Sie mit Fachkolleginnen und -kollegen und bauen Sie Ihr Netzwerk aus

Up-to-date bleiben:

Informieren Sie sich über die neuesten Trends im Online-Marketing

Abschluss mit Zertifikat:

Die Zertifizierung dokumentiert Ihre Qualifizierung durch unsere Fachexpert/innen

Umfang der Fortbildung

Webinar | WB261053

Der Umfang der Fortbildung beträgt insgesamt 20 Fortbildungsstunden à 45 Minuten.

Die Module sind nur zusammen buchbar.

Termine und zeitlicher Ablauf

Modul 1 | Donnerstag, 17. September 2026

9:30 – 14:00 Uhr

Modul 2 | Mittwoch, 23. September 2026

9:30 – 11:45 Uhr

Modul 3 | Donnerstag, 1. Oktober 2026

9:30 – 15:30 Uhr

Modul 4 | Freitag, 9. Oktober 2026

9:30 – 15:30 Uhr

Preise

1.295 € für Mitglieder des vhw

1.595 € für Nichtmitglieder

In den Teilnahmegebühren sind die Webinarunterlagen enthalten, diese werden als Download in unserem Lern-Campusraum zur Verfügung gestellt.

Zertifizierung

Für die abgeschlossene Fortbildung wird das Zertifikat Social Media Manager/in vom vhw-Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V. vergeben.

Das Zertifikat kann nur verliehen werden, wenn mindestens 80 Prozent der Fortbildungszeiten dieser Veranstaltung besucht wurden. Wird mehr als ein Veranstaltungstag versäumt, können wir nur einen Teilnahmenachweis ausstellen.

Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme

Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich. Prüfen Sie die Beitrittsmöglichkeit mit unserem frei zugänglichen Test-Raum. Den Link und das Passwort finden Sie auf der Webinar-Detailseite.

Ansprechpartnerinnen für inhaltliche Fragen

Natascha Blank

T 06132 71496-70

E nblank@vhw.de

Astrid Khokale

T 06132 71496-80

E akhokale@vhw.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Alle Infos und Buchung unter www.vhw.de/fortbildung/ und Eingabe der Veranstaltungsnr. **WB261053** in das Suchfeld. Oder einfach QR-Code scannen:

Sie haben Fragen zu unseren Veranstaltungen?

Rufen Sie unsere Servicehotline Fortbildung an oder schreiben Sie uns:

T 030 390473-610

Mo bis Do 8:00 – 16:00 Uhr, Fr 8:00 – 13:00 Uhr

E kundenservice@vhw.de

vhw.de



vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e. V.

Kundenservice

Fritschestraße 27/28 · 10585 Berlin

T 030 390473-610 · **E** kundenservice@vhw.de