

Dr. Sonja Beeck

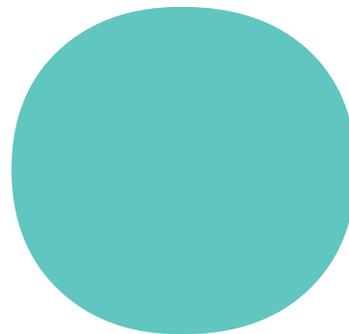


Jedes

5

10%

der Umsätze
der Berliner Wirtschaft werden
von der Kreativwirtschaft generiert



**Unternehmen in Berlin
ist ein Unternehmen
der Kreativwirtschaft**

Architektur

Musikwirtschaft

Design

Darstellende Künste

Werbung

Verlagswesen

Gaming

Rund

186.000

Erwerbstätige
in der Kreativwirtschaft

78.000
Freiberufler
und
Selbstständige

8,5%

der Bruttowertschöpfung in Berlin
wird von der Kreativwirtschaft
erwirtschaftet

Um

28%

(+ 3,6 Mrd. Euro)

Wachsen die Umsätze der Berliner
Kreativwirtschaft
seit 2009

Rund

30.000

neue Jobs
in der Kreativwirtschaft
seit 2009



CLEVER ELEMENTS

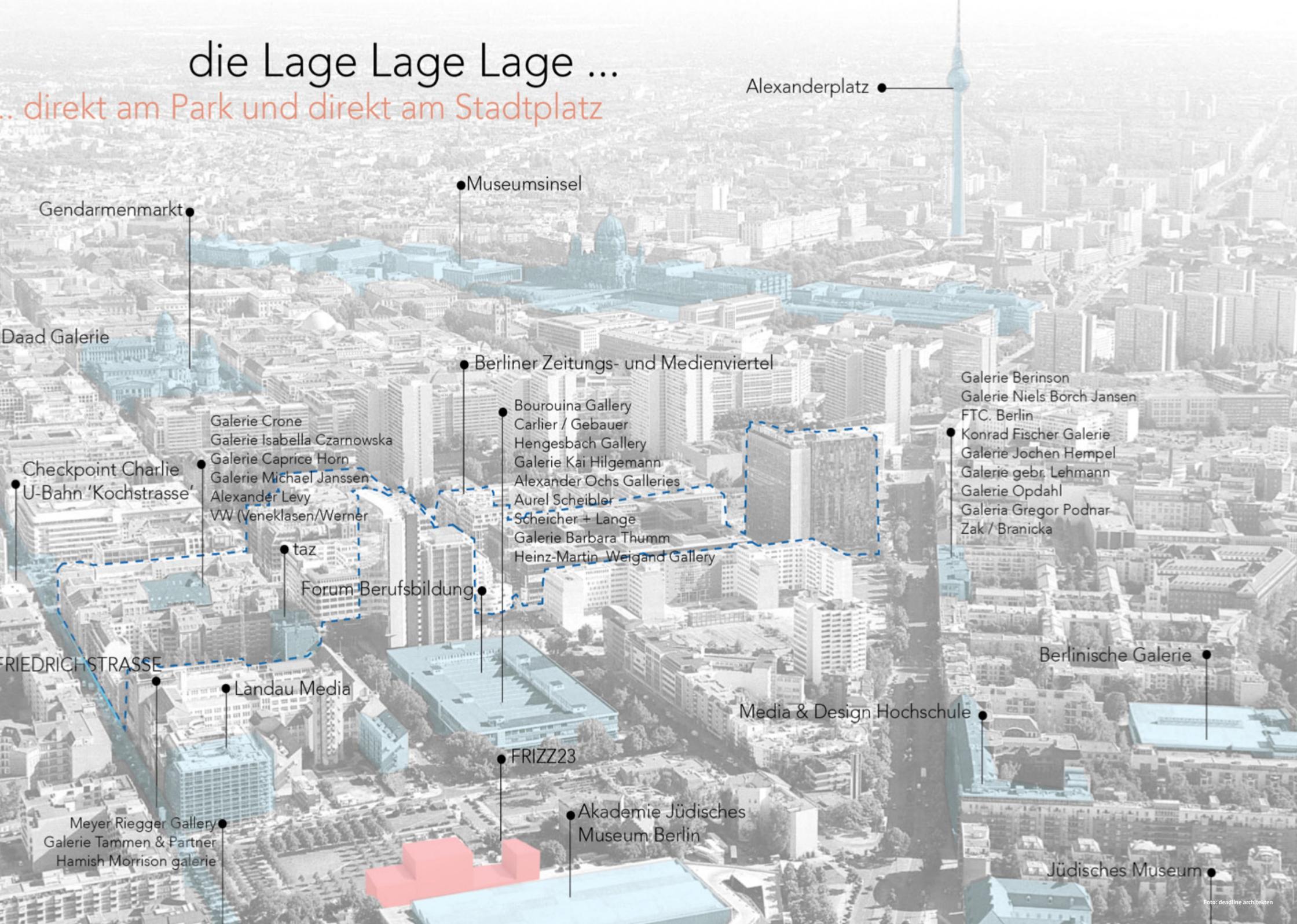






die Lage Lage Lage ...

... direkt am Park und direkt am Stadtplatz



Alexanderplatz

Gendarmenmarkt

Museumsinsel

Daad Galerie

Berliner Zeitungs- und Medienviertel

Galerie Crone
Galerie Isabella Czarnowska
Galerie Caprice Horn
Galerie Michael Janssen
Alexander Levy
VW (Veneklasen/Werner)

Bourouina Gallery
Carlier / Gebauer
Hengesbach Gallery
Galerie Kai Hilgemann
Alexander Ochs Galleries
Aurel Scheibler
Scheicher + Lange
Galerie Barbara Thumm
Heinz-Martin Weigand Gallery

Galerie Berinson
Galerie Niels Borch Jansen
FTC. Berlin
Konrad Fischer Galerie
Galerie Jochen Hempel
Galerie gebr. Lehmann
Galerie Opdahl
Galeria Gregor Podnar
Zak / Branicka

Checkpoint Charlie
U-Bahn 'Kochstrasse'

taz

Forum Berufsbildung

FRIEDRICHSTRASSE

Landau Media

Media & Design Hochschule

Berlinische Galerie

FRIZZ23

Meyer Riegger Gallery
Galerie Tammen & Partner
Hamish Morrison galerie

Akademie Jüdisches
Museum Berlin

Jüdisches Museum

Konzeptverfahren



Dr. Franz Schaff



Börries von Notz



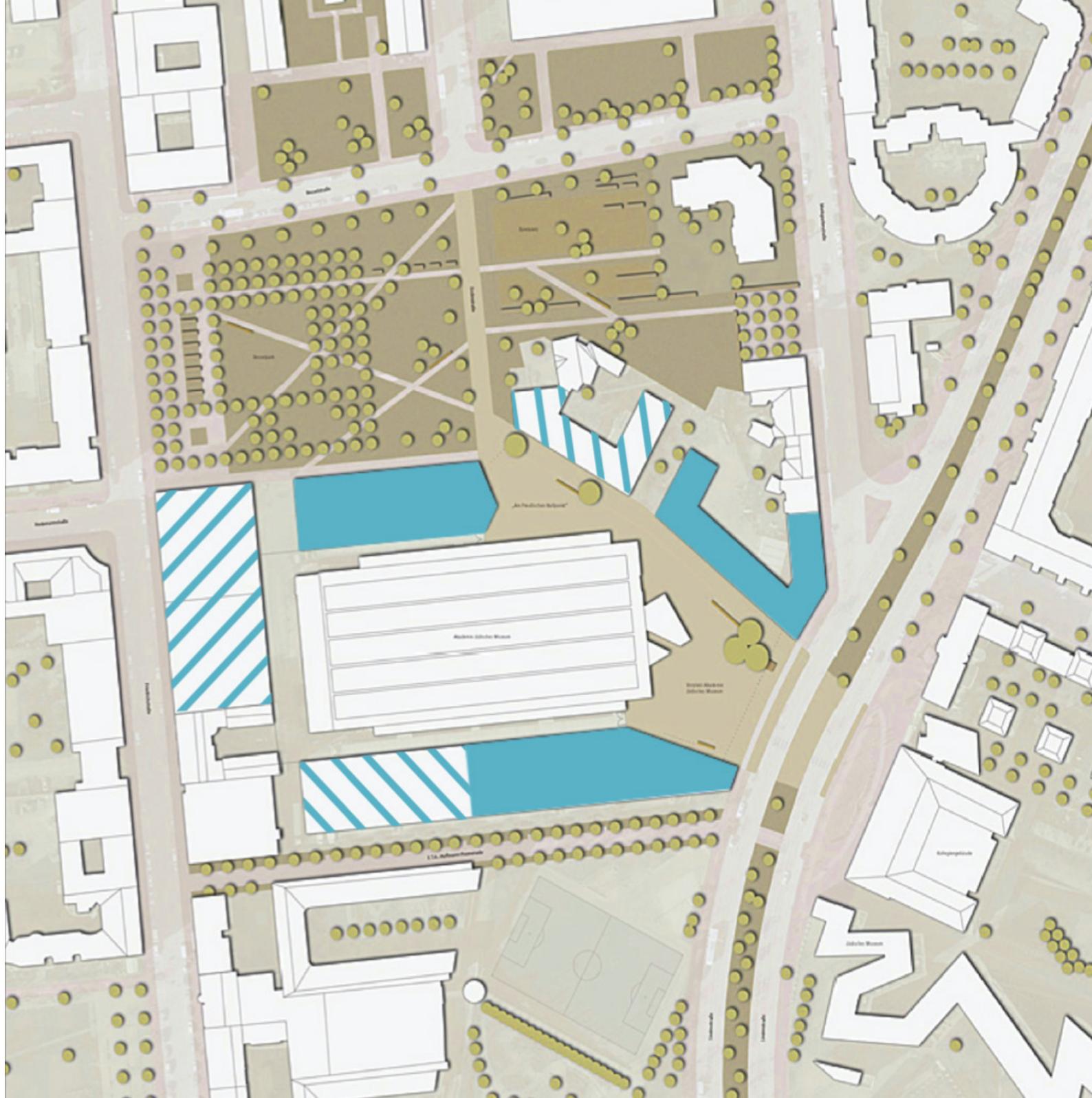
Florian Schmidt



Andreas Krüger



Andreas Foidl



Preis

Nutzungs-
konzept

40%

60%

Neuausrichtung der Berliner Liegenschaftspolitik

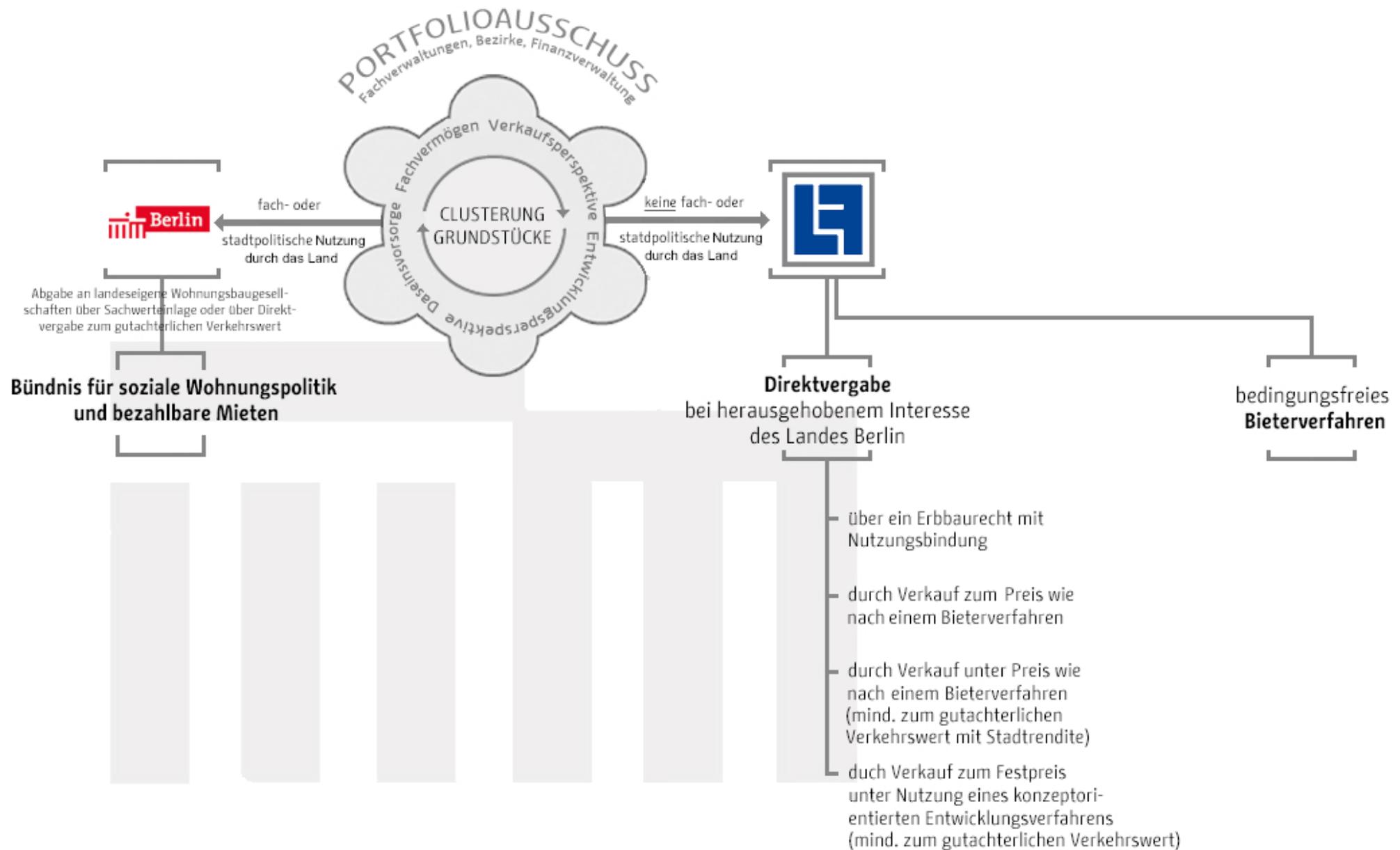
2010-2012 Beschlüsse des Abgeordnetenhauses

2013-2014 Runder Tisch zur Neuausrichtung im
öffentlichen Dialogprozess

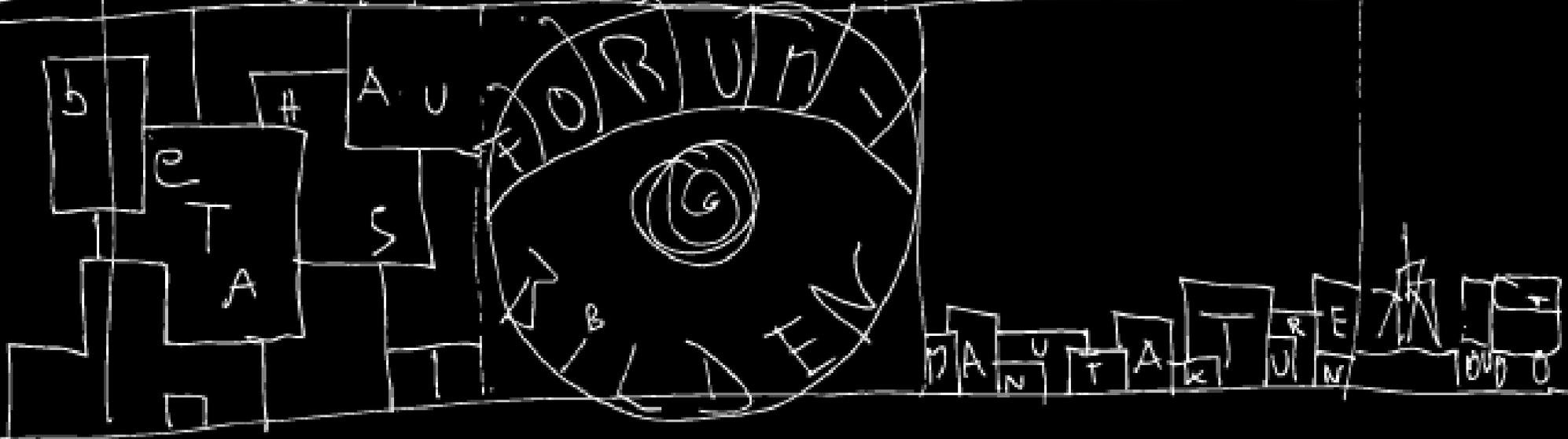
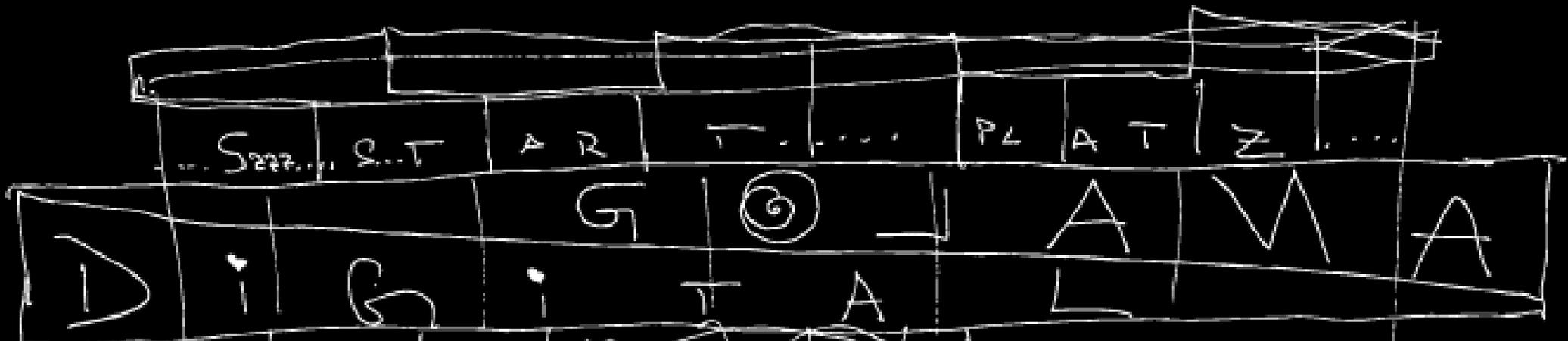
2013 Einrichtung eines Portfolioausschusses aus
Senats- und Bezirksvertretern

Grundstückscluster des Portfolioausschusses

1. Grundstücke mit Verkaufsperspektive (Bieterverfahren)
2. Grundstücke mit Entwicklungsperspektive (Konzeptverfahren)
3. Grundstücke für die Daseinsvorsorge (Zwischennutzung)
4. Grundstücke für die Wohnungsbaugesellschaften







32% Bildung

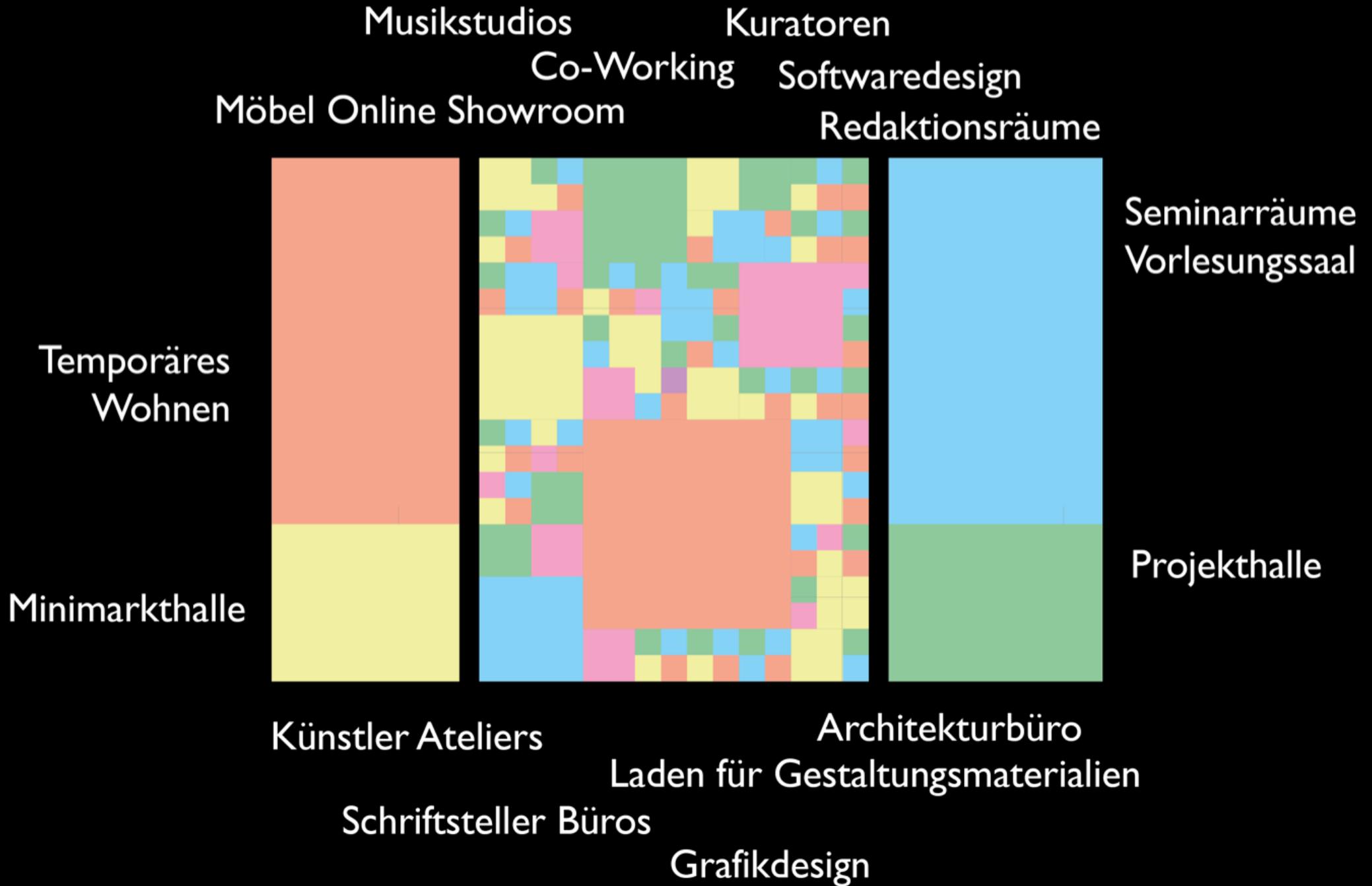
22% Kreativwirtschaft

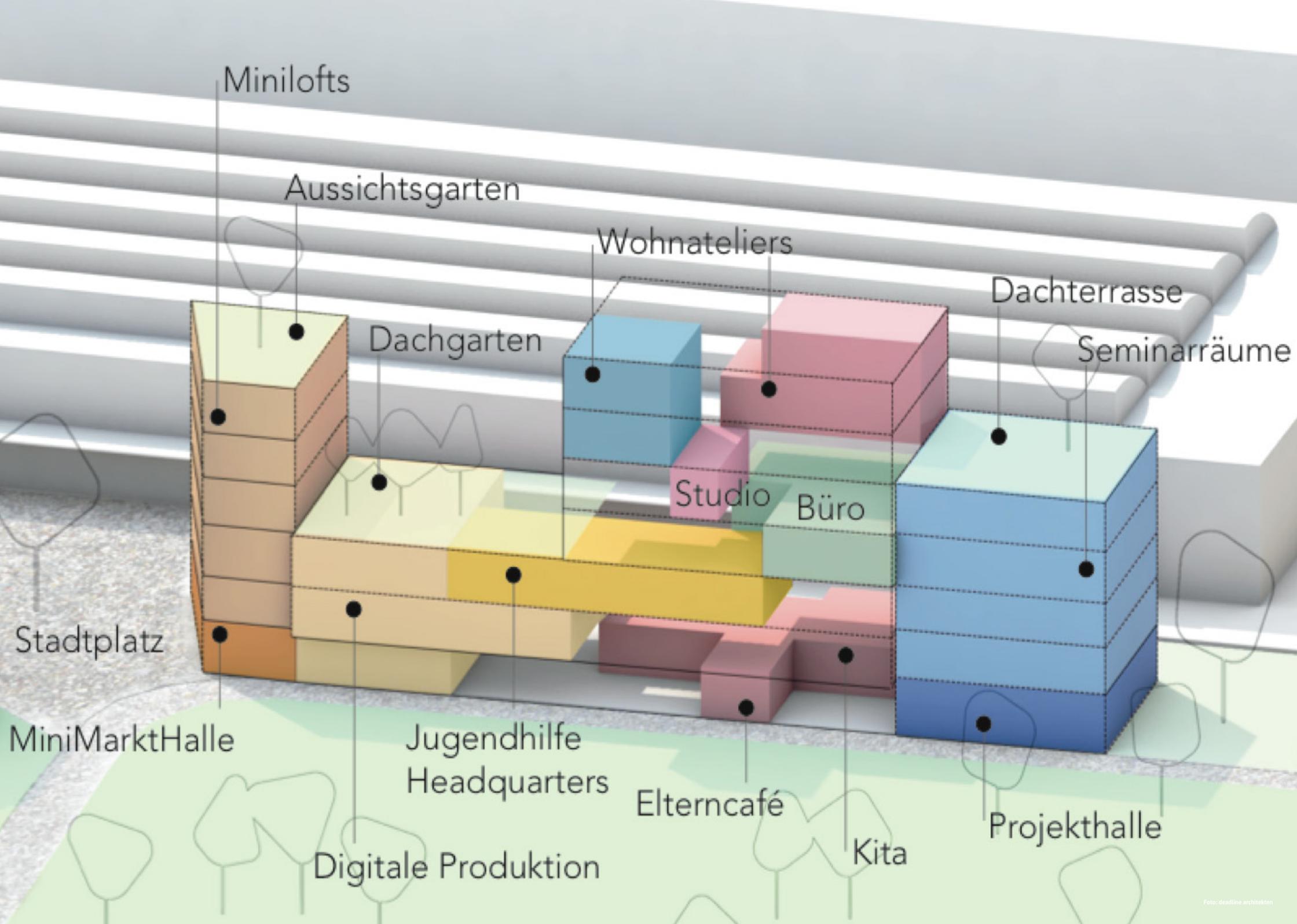
15% Einzelhandel

15% Miniloft

12% Kunst

4% Gastronomie





Minilofts

Aussichtsgarten

Wohnateliers

Dachterrasse

Seminarräume

Dachgarten

Studio

Büro

Stadtplatz

MiniMarkthalle

Jugendhilfe
Headquarters

Elterncafé

Kita

Projekthalle

Digitale Produktion

Bauwelt 16.13

www.bauwelt.de
26. April 2013, 104. Jahrgang

THEMA

Besser nutzen

Altbauten als Labor für neue Nutzungen und ausgefallene Mischungen. Beispiele aus Kortrijk, Münster und Berlin ▶ Seite 12

Facilities

Offices

BETRIFFT

Die Mini-IBA

Die Regionale fragt nach der Zukunft von Einfamilienhausquartieren und erhält Unterstützung von Europa ▶ Seite 6

WOCHENSCHAU

Ab ins Museum! Verner Pantons Spiegel-Kantine ist in einer Ausstellung gelandet ▶ Seite 2

WETTBEWERB

Investorenfreundlich. Wohnungsbau in der Berliner Europacity ▶ Seite 8

Gastronomie

Miniloft

Ideenmarkt

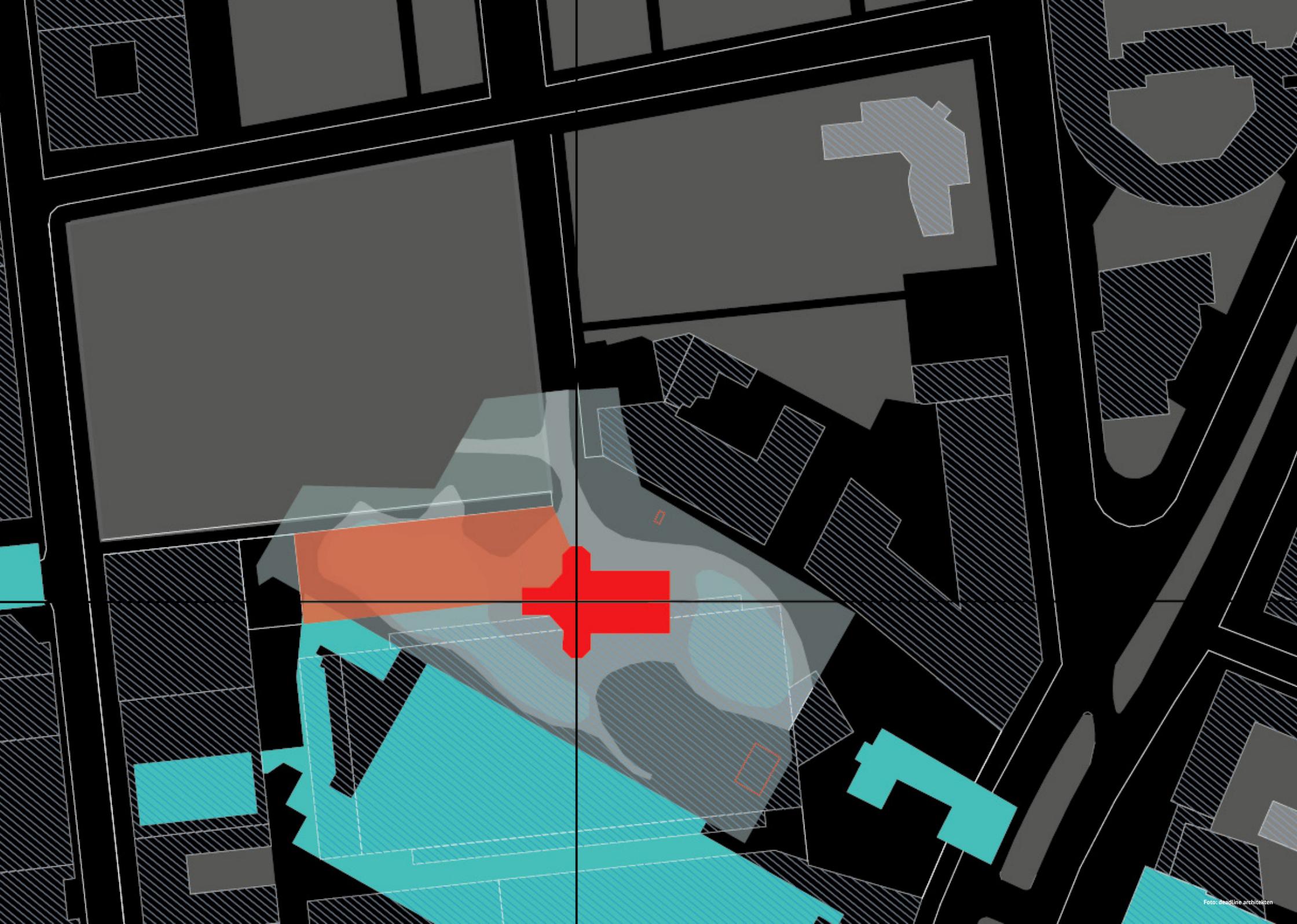
Kreativwirtschaft

Unterrichtsr

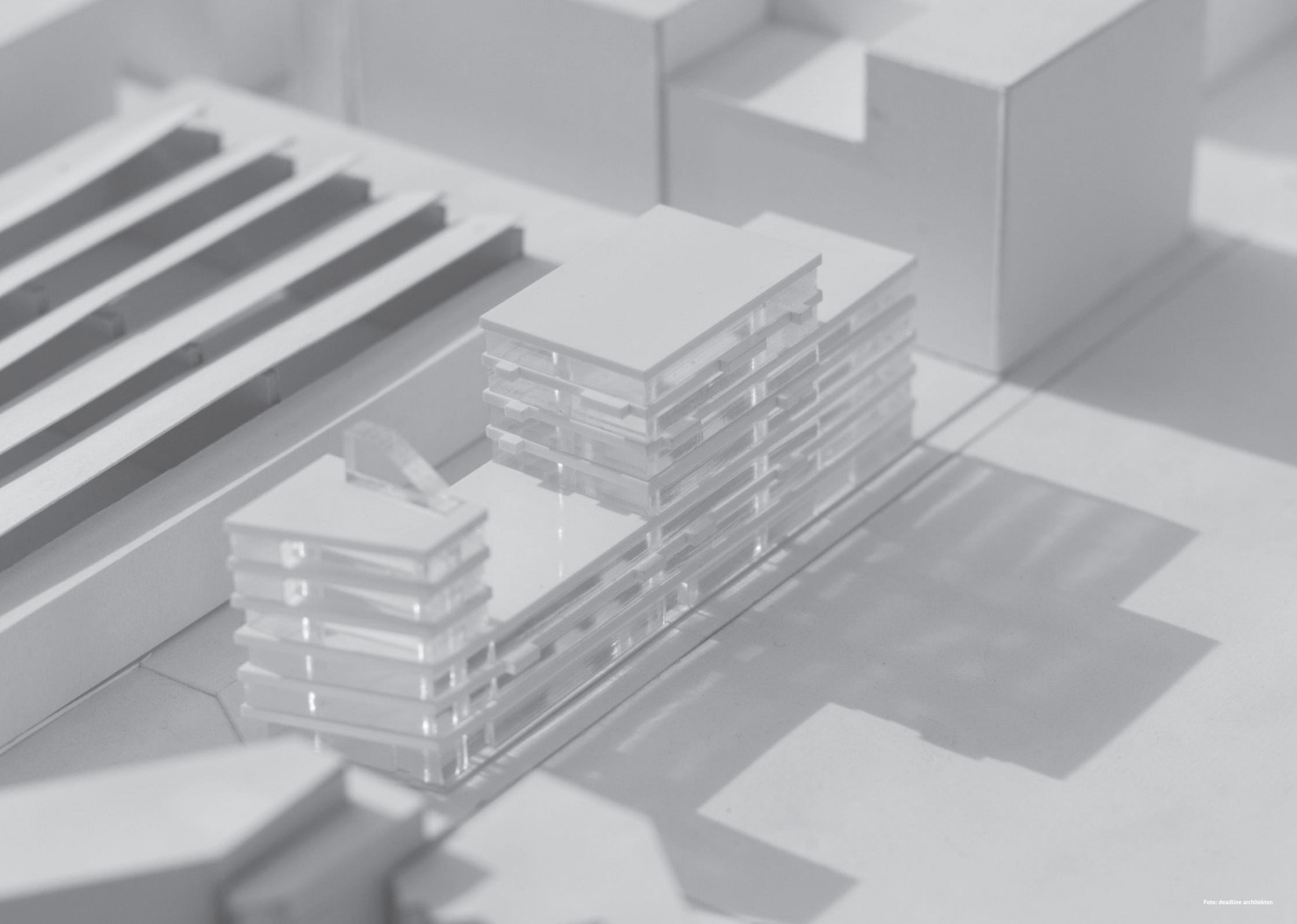
Kunst

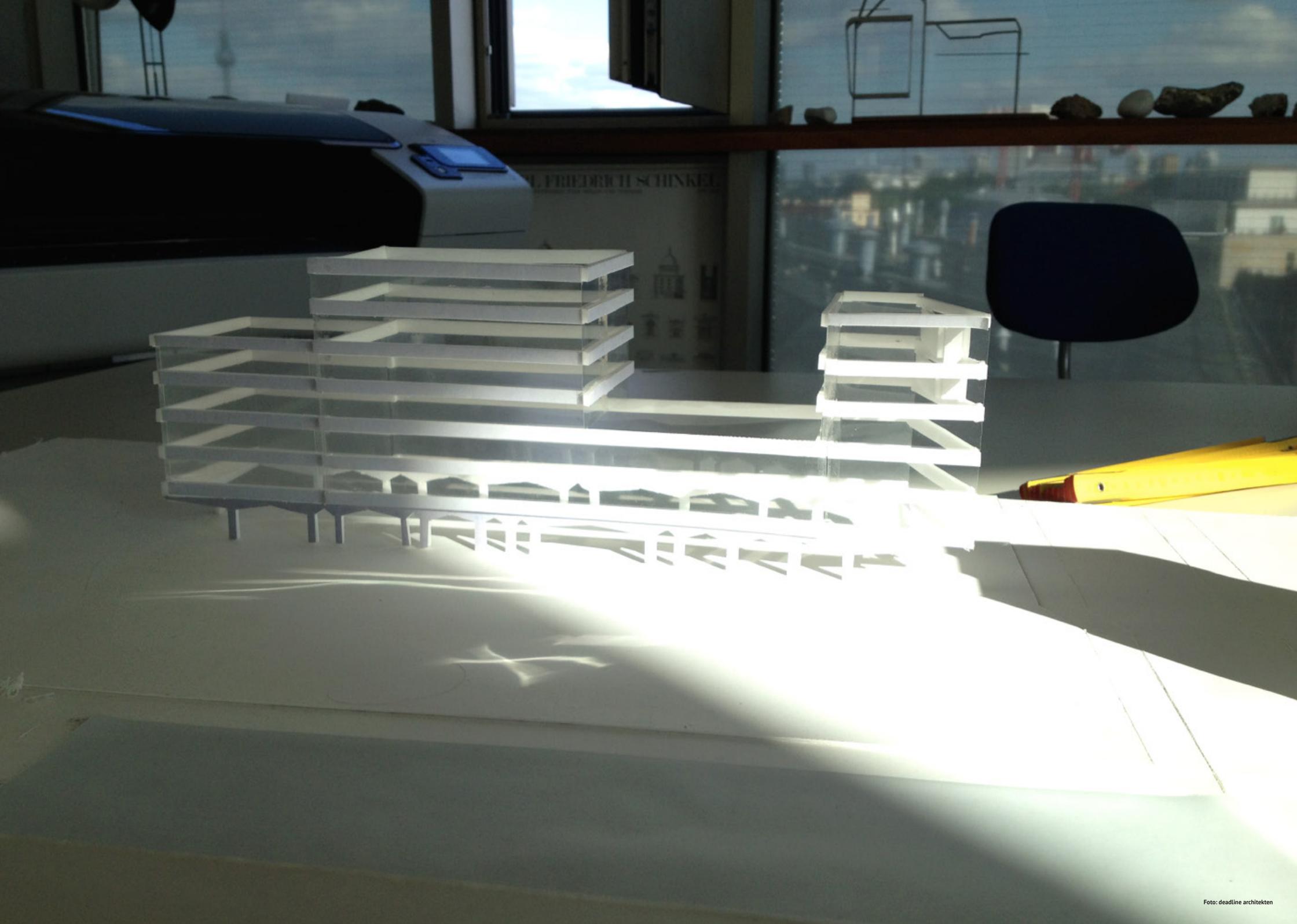
Qualifizierendes Verfahren









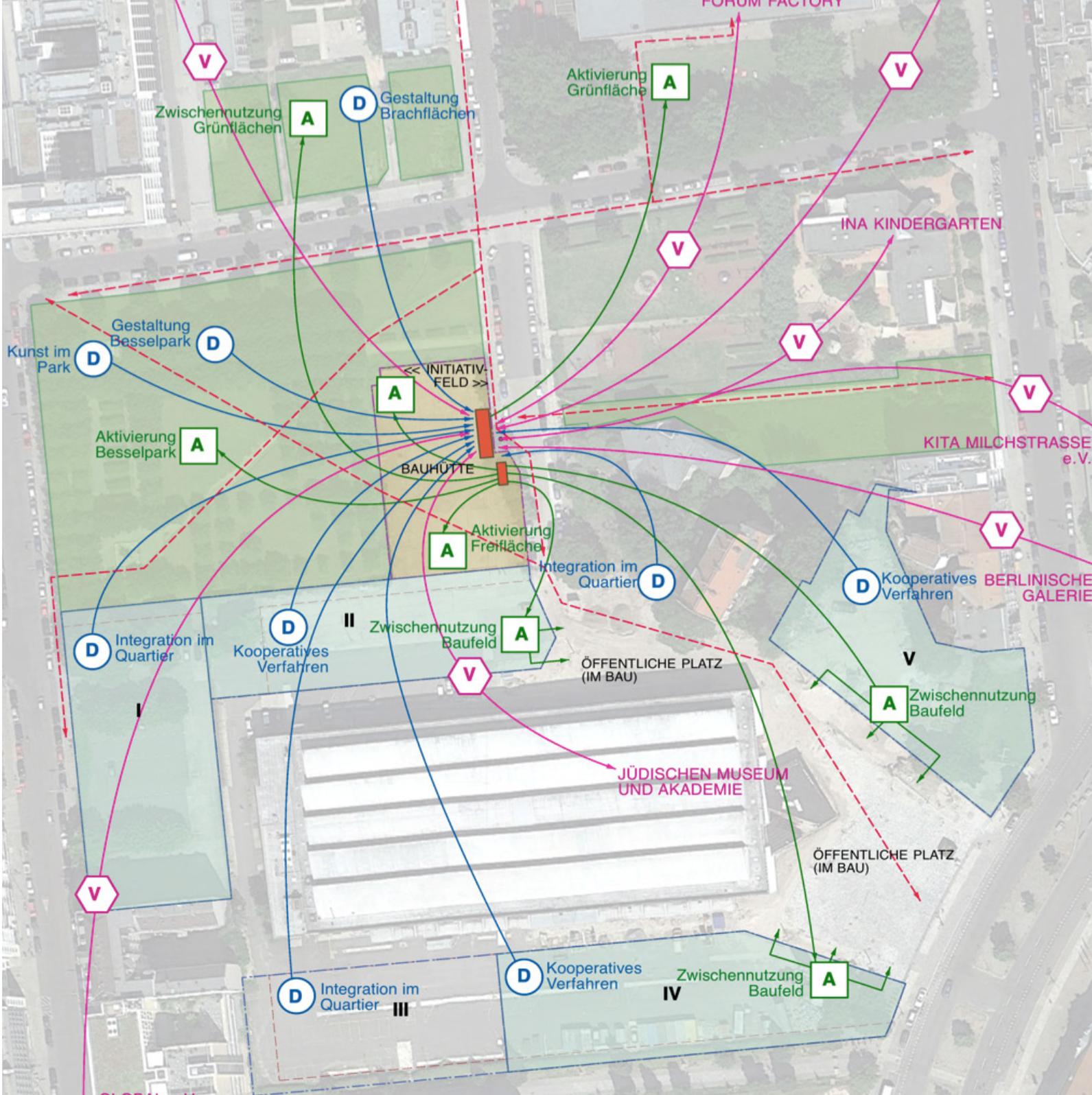








Standortentwicklungsvertrag













BAUFELD V: „KREUZBERG HOCKT“
Präsentation ab 11 Uhr

Im Kleinen sichtbar machen, was hier im Großen einmal geschaffen wird. Schüler und Schülerinnen bauen in ihrer Kurz-Schumacher-Grundschule Dinge zum Sitzen und Hockeln.

Am 11.10. werden die Ergebnisse ab 11 Uhr präsentiert und geliebt.

Baufeld V soll Teil des Lebensumfeldes der Anwohner werden und dazu anregen, sich mit eigenen Wünschen, Ideen und Initiativen in die inhaltliche und kulturelle Gestaltung des künftigen Metropolenhauses am Jüdischen Museum einzubringen.

BAUFELD IV: „KIEZ-FLOHMARKT“
11 - 16 Uhr

Besuchen Sie unseren Kiez-Flohmarkt für alle im Kiez und für alle, die sich stöbern und Schnäppchen kaufen wollen. Es sind 30 Verkaufsplätze (kostenlos) und Sie entscheiden sich über alle Bauvorhaben (kostenlos) und dachten Sie sich für 5,- Euro (kostenlos) und seinen Trodel (kostenlos) für hierbei leidenschaftlich (kostenlos).

KOOPERATIVE
Tel.: 030. 49 99 99 99





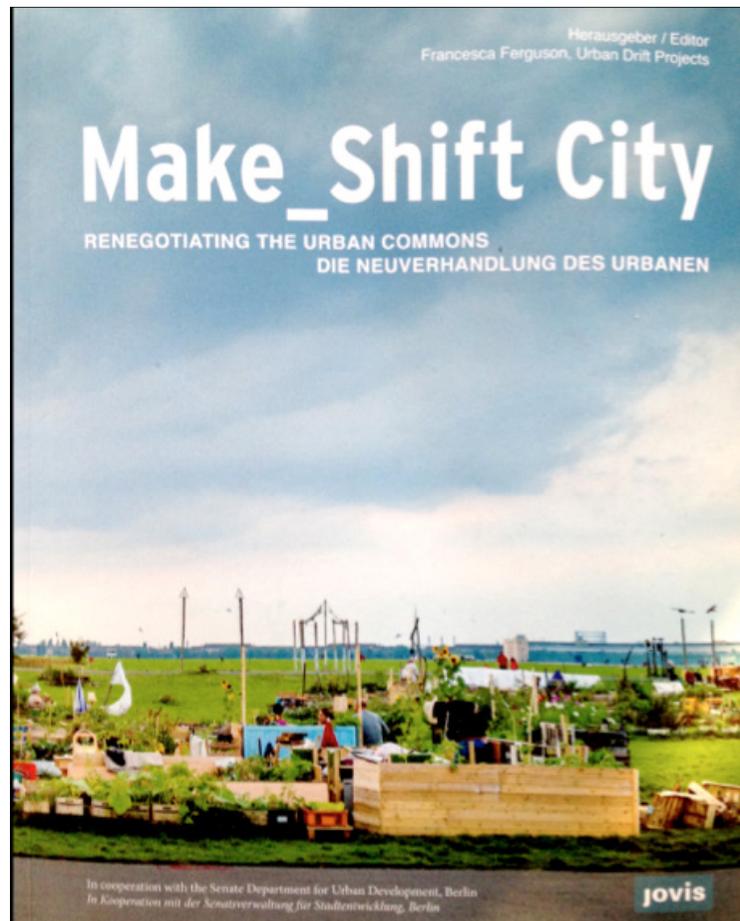
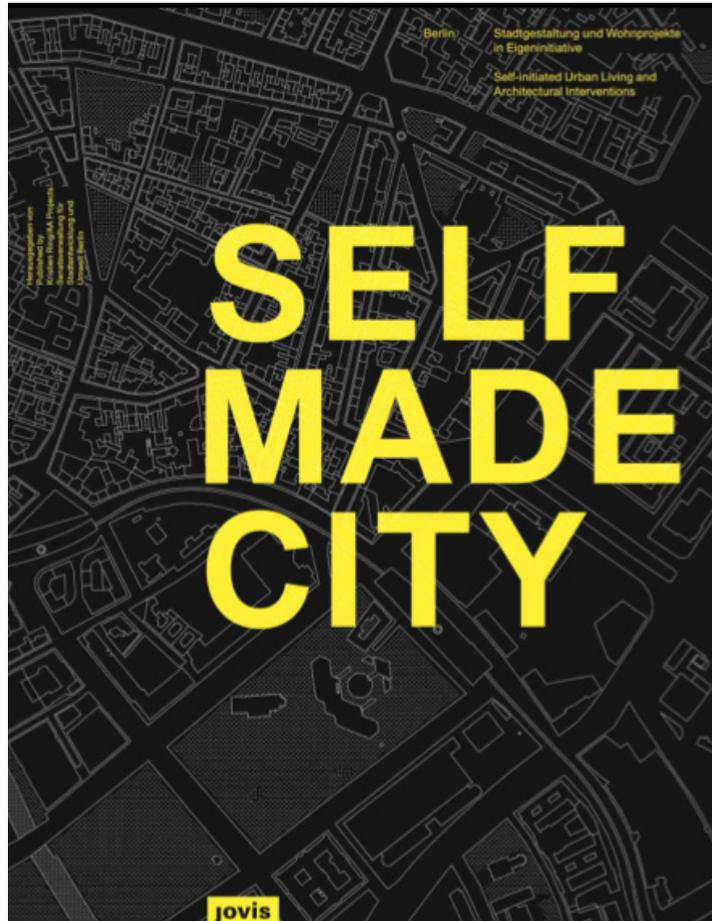


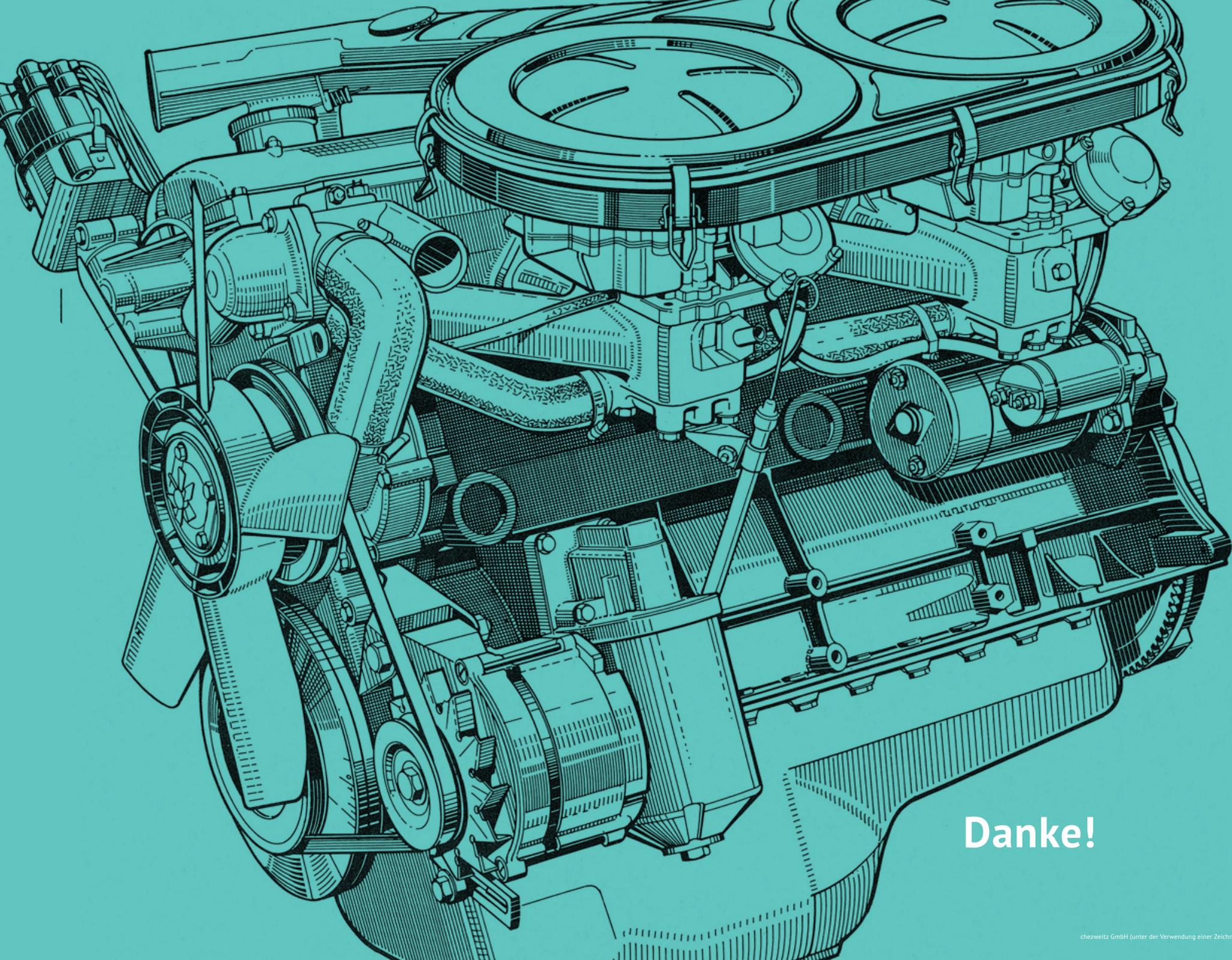












Danke!