

|   |  |           |   |            |
|---|--|-----------|---|------------|
|  | <b>Schwerpunkt</b><br>Corporate Citizenship in Wohnungswirtschaft und Stadtentwicklung   |           | <b>„Gute Geschäfte“ zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen – Die Marktplatz-Methode als neuer Ansatz zur Anbahnung von Kooperationen zwischen Wirtschaft und zivilgesellschaftlichen Akteuren im lokalen Umfeld</b><br>Dr. Gerd Placke, Bertelsmann-Stiftung Gütersloh | <b>96</b>  |
|   | <b>Editorial</b><br>Auferstanden aus Ruinen<br>Reinhart Chr. Bartholomäi,<br>Vorstandsvorsitzender des vhw e.V.  | <b>57</b> |   |            |
|  | <b>Stadtentwicklung</b><br>Unternehmen in Gesellschaft: „Corporate Citizenship“ und das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen in Deutschland<br>Prof. Dr. Dr. Sebastian Braun,<br>Humboldt Universität zu Berlin  | <b>59</b> | <b>Über das Engagement von Wohnungsunternehmen in Sanierungsgebieten oder: Die Anonymität des Private Equity – Corporate Citizenship von Wohnungswirtschaft und Stadtentwicklung?</b><br>Rolf Schütte, BauBeCon GmbH, Bremen  | <b>99</b>  |
|   | <b>Corporate Citizenship: Zwischen Bürgergesellschaft und Wirtschaft</b><br>Dr. Susanne Lang, Centrum für Corporate Citizenship in Deutschland – CCCD, Berlin  | <b>65</b> | <b>Werkstatt</b><br>NRW vorn! – Anmerkungen zur Umsetzung des Bundeskonjunkturprogramms in Nordrhein-Westfalen – Die Kommunen sollen die Konjunktur retten<br>Gerhard Joks, Münster   | <b>102</b> |
|   | <b>Stadtrendite durch kommunale Wohnungsunternehmen – Chancen und Potenziale für die Stadtentwicklung</b><br>Prof. Dr. Guido Spars, Michael Heinze,<br>Bergische Universität Wuppertal   | <b>69</b> |  <b>Bürgergesellschaft</b><br>Anforderungen an einen Nationalen Plan zu Engagement und Partizipation<br>Dr. Konrad Hummel, vhw e.V., Berlin   | <b>107</b> |
|   | <b>Modernes gesellschaftliches Unternehmensmanagement durch Corporate Citizenship</b><br>Holger Backhaus-Maul,<br>Martin-Luther-Universität, Halle-Wittenberg<br>Christiane Biedermann, Dr. Stefan Nährlich,<br>Judith Polterauer, Aktive Bürgerschaft, Berlin | <b>75</b> |  <b>Fortbildung</b><br>Städtebauliche Instrumente für den Stadtumbau – Der Erfahrungsaustausch geht weiter<br>Dr. Walter Metscher, vhw e.V., Berlin                                  | <b>109</b> |
|   | <b>Corporate Social Responsibility bei der THS</b><br>Kerstin Siemonsen, Stefanie Biermann,<br>THS Wohnen GmbH, Gelsenkirchen  | <b>79</b> |  <b>Nachrichten</b><br>Fachliteratur   | <b>111</b> |
|   | <b>Corporate Citizenship und Stadtumbau – Do-it-yourself in der Stadtentwicklung?</b><br>Peter Stubbe, Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH – LWB, Leipzig  | <b>84</b> |  <b>WohnungsMarktEntwicklung</b><br>Die Entwicklung der Berufspendlerzahlen bis 2008<br>Bernd Hallenberg, vhw e.V., Berlin   | <b>112</b> |
|   | <b>Soziale Verantwortung im Selbstverständnis der deutschen Wohnungswirtschaft – Über eine Studie zur Sondierung von Selbstverständnissen und vorliegenden Erfahrungen</b><br>Dr. Chantal Magnin, Frank Beckmann,<br>Goethe-Universität, Frankfurt am Main     | <b>89</b> | <b>Impressum</b><br>Forum Wohnen und Stadtentwicklung,<br>Verbandsorgan des vhw e.V.<br>ISSN 1867-8815  |            |
|   | <b>Quartiere entwickeln! Neue Wege zur Stärkung der lokalen Wirtschaft</b><br>Wolfgang Jarnot, StadtUmBau Hannover/Berlin  | <b>92</b> | <b>Herausgeber</b><br>vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V., Berlin<br>Vorstand: Peter Rohland   |            |
|   |  |           | <b>Redaktion</b><br>Chefredaktion: Peter Rohland<br>Chef vom Dienst (CvD): Dr. Frank Jost, fjost@vhw.de   |            |
|   |  |           | <b>Sitz der Redaktion</b><br>Bundesgeschäftsstelle des vhw e.V.<br>Fritschestraße 27-28, 10585 Berlin<br>Telefon: 030/39 04 73 0, Telefax: 030/39 04 73 190   |            |