

## Inhalt

1	<b>Hintergrund und Ziele des Surveys</b>	1
2	<b>Die neue Milieulandschaft und die Profile der Milieus</b>	7
2.1	Zum Konzept der Sozialen Milieus	7
2.2	Vom alten zum neuen Migrantenmilieumodell	8
2.3	Veränderungen in den Milieus gegenüber 2008	13
3	<b>Identität und Integration – Kulturelle Orientierung, Religion und Rollenbilder</b>	17
3.1	Integration unter den Bedingungen von Vielfalt	17
3.2	Integration und Zugehörigkeit in der Befragung	20
3.3	Die Bedeutung und Rolle der Religion für die Migranten in Deutschland	25
3.4	Religion und Religiosität in der Befragung	27
3.5	Rollenbilder: Familie und Geschlechter	31
4	<b>Das Zusammenleben in Deutschland</b>	36
4.1	Die Bewertung des Zusammenlebens in der Gesellschaft und seiner Entwicklung	36
4.2	Interkulturelle Kontakte und Kontakthäufigkeit	40
4.3	Diskriminierungserfahrungen: Bereiche, Häufigkeit und Entwicklung	43
4.4	Exkurs: Die Bewertung der Zuwanderung und die Aufnahme der Geflüchteten in Deutschland	52
5	<b>Gesellschaftliche und politische Teilhabe – Grundeinstellungen, Intermediäre, Beteiligung</b>	56
5.1	Informationsinteresse und Mediennutzung	58
5.2	Einstellungen zur Politik und zur gesellschaftlichen Entwicklung	59
5.3	Interessenvertretung durch Politik und Intermediäre aus migrantischer Sicht	61
5.4	Mitgliedschaften in Vereinen, Initiativen und Parteien	63
5.5	Bürgerbeteiligung – Einstellungen und Teilhabe	64
6	<b>Die lokale Alltagsebene: Bedürfnisse, Nutzung und Einstellungen zum öffentlichen Raum und zum Wohnen</b>	70
6.1	Der öffentliche Raum: Nutzung, Wahrnehmungen, Regeln	70
6.2	Migranten und Wohnen: Realitäten und Bedürfnisse	74
7	<b>Fazit und Ausblick</b>	85
	<b>Anhang: Zusammensetzung der Stichprobe</b>	91
	<b>Verzeichnis der Diagramme und Grafiken</b>	92
	<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	93
	<b>Literaturverzeichnis</b>	94