

## Inhalt

<b>Vorwort des vhw</b>	<b>1</b>
<b>Einführung &amp; Überblick</b>	<b>2</b>
<b>A Zentrale öffentliche Räume in zehn Städten</b> Herausforderungen, Strategien, Erfahrungen – aus kommunaler Perspektive	<b>4</b>
<b>B Der Marktplatz in Mannheim</b> Bedeutung, Nutzung, Handlungsbedarf – eine multiperspektivische Fallstudie	<b>21</b>
<b>C Lärm, Littering &amp; Co</b> Ergebnisse eines Werkstattgesprächs	<b>32</b>
<b>D Lessons learned</b> Anmerkungen zur Auseinandersetzung mit öffentlichen Räumen – in Theorie und Praxis	<b>37</b>
<b>Anhang</b>	<b>55</b>
<b>Literatur</b>	<b>58</b>