

Inhalt

Einleitung	2
1 Theoretische Einbettung	3
1.1 Soziale Medien und Gemeinschaft	3
1.2 Soziale Medien und lokale Demokratie	4
1.3 Nutzertypen	5
2 Methodisches Vorgehen	6
2.1 Phase I: Desktop-Analyse	6
2.2 Phase II: Fallstudienuntersuchungen	7
2.3 Phase III: Reflexion, Wissens- und Erfahrungsaustausch	9
3 Forschungsergebnisse	11
3.1 Phase I: Desktop-Analyse	11
3.2 Phase II: Fallstudienuntersuchung	12
3.2.1 Fallstudie Berlin-Wedding	13
3.2.2 Fallstudie München-Neuperlach	15
3.2.3 Fallstudie Paderborn-Elsen	16
3.2.4 Fallstudie Meißen	18
3.3 Phase III: Reflexion, Wissens- und Erfahrungsaustausch	20
4 Schlussfolgerungen	23
4.1 Nutzertypen digitaler Medien und Nachbarschaftsplattformen	23
4.2 Digitale Medien und Gemeinschaft	26
4.3 Digitale Medien und lokale Demokratie	27
5 Reflexion und Ausblick	30
5.1 Reflexion der methodischen Vorgehensweise	30
5.2 Ausblick	31
5.2.1 Forschungslücken und Handlungsbedarfe	31
Literaturverzeichnis	34
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	37
Anhang	38
Anhang A: Dokumentation des Workshops	38
Anhang B: Auswertung des Online-Dialogs	40