



WEBINAR  
www.vhw.de

## Einzelhandel und Versorgung

# Aktive Innenstadtentwicklung für mehr Lebensqualität

## Welche Chancen bestehen für die Kommunen?

**Dienstag, 11. Juni 2024 | online: 09:30 - 16:00 Uhr**

Webinar-Nr.: [WB240640](#)

### Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Wie wirkt die Transformation des Handels auf die Zentrenentwicklung?! Welche Auswirkungen haben Online-Handel, Corona-Folgen und Ukraine-Krieg auf die Innenstadtentwicklung? Ist der innerstädtische Handel ein Auslaufmodell geworden?

Im Webinar geht es darum, wie die Kommunen auf die Veränderungen im Einzelhandel reagieren können und welche Chancen sich hieraus ergeben. Es werden Ihnen konkrete Handlungsansätze aufgezeigt, um dem Zukunftsraum Innenstadt mehr Lebensqualität durch Kultur, Gastronomie, Dienstleistung, Handel und Freizeit zu geben.

Denn das Leben findet in den Städten statt. Die Städte sind die Zentren der sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Beziehungen und Aktivitäten. Der Handel ist hierbei ein bedeutender Impulsgeber. Dabei kann er einerseits wesentlich zur Attraktivität der Innenstädte beitragen und andererseits den Zerfall derselben herbeiführen (Leerstand, Konzentration des Einzelhandels auf Einkaufszentren, grüne Wiese). Es wird sich hierbei noch zeigen, welchen konkreten Einfluss die Corona-Pandemie hinterlassen wird.

Der wachsende Online-Handel stellt den stationären Handel vor große Herausforderungen. Ferner führt der zunehmende Verlust inhabergeführter Einzelhandelsgeschäfte sowie die zunehmenden Bedeutungsverluste innerstädtischer Shopping Center zu einer Gefährdung der innerstädtischen Einkaufsstrassen und Fußgängerzonen in den vermeintlichen Top-Lagen.

In vielen Städten hat diese Entwicklung zu einer Verschlechterung des Stadtbildes der Innenstädte geführt sowie zu einem Verlust an Lebensqualität und innerstädtischem Flair. Wie kann dieser Entwicklung entgegengesetzt werden? Und wie können die Kommunen ihre Innenstädte stärken?

### Ihre Dozierenden

#### Jens Nußbaum

Leiter der Abteilung "Städtebauliche Entwicklungskonzepte" im Büro Stadt + Handel; Arbeitsschwerpunkte: Einzelhandelskonzepte, Nutzungskonzepte, Positionierungsstrategien, Offline-Strategien, Integrierte Stadtentwicklungskonzepte; zuvor u. a. tätig beim Landkreis Wolfenbüttel als Wirtschaftsförderer.

#### Dipl.-Geogr. Michael Reink

seit 2011 Bereichsleiter für Standort- und Verkehrspolitik beim Handelsverband Deutschland (HDE); seit 2000 Präsident City-Management-Verband Ost e. V.; seit 2012 Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Urbanicom e. V.

#### Dipl.-Ing. Thimo Weitemeier

seit 2014 Stadtbaurat der Stadt Nordhorn; verantwortlich für den Fachbereich Stadtentwicklung, Bau und Umwelt; studierte Architektur und Städtebau; leitete 2007-2011 das Hochbauamt der Stadt Nordhorn; 2011-2014 Stadtbaurat der Stadt Haren (Ems).

[>> ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

#### Termin

Dienstag, 11. Juni 2024

Beginn: 09:30 Uhr

Ende: 16:00 Uhr

#### Teilnahmegebühren

325,- € für Mitglieder

395,- € für Nichtmitglieder

#### Weitere Termine

11. Dezember 2024 | online

Webinar-Nr.: [WB240641](#)

## Dieses Webinar richtet sich an

Kolleginnen und Kollegen aus den Stadtentwicklungsabteilungen, Bauplanungsämtern, Liegenschaftsämtern und der Finanzverwaltung von Städten, Kreisen und Gemeinden, Wirtschaftsförderer, Kommunalpolitiker, Projektentwickler, Planungs- und Genehmigungsbehörden, Verbandsvertreter/Innen aus dem Bereich Einzelhandel, Architekten, Planer und Ingenieure.

## Programmablauf

### Aktive Innenstadtentwicklung für mehr Lebensqualität

#### Veränderungen im Einzelhandel und die Bedeutung für die Innenstädte

- Die Digitalisierung beschleunigt einen dramatischen Wandlungsprozess im Einzelhandel
- Das Konsumverhalten forciert den Wandel „Der Kunde ist auch digitaler König“
- Die Auswirkungen dieser Veränderungen werden unsere Städte verändern
- Forderung nach einem gesellschaftlichen Konsens für die Innenstädte

**Michael Reink**

#### Innenstadtentwicklung ohne Handel?

##### Trends – Herausforderungen – Lösungswege

- **Trends**
  - Welche Trends sind für Innenstädte relevant?
  - Wie wirken sich diese angebots- und nachfrageseitig auf Innenstadtangebote aus?
  - Welche Konsequenzen hat dies für die Innenstadtentwicklung?
  - Welche Rolle wird die Covid-19-Pandemie langfristig spielen?
- **Herausforderungen**
  - Wettbewerbssituation verschiedener Innenstadttypen?
  - Vermögenswert einer Innenstadt
  - Neue Positionierungserfordernisse gegenüber Großstädten, Shopping-Centern und dem Online-Handel
- **Lösungswege**
  - Die Basics von heute – und warum sie nicht mehr ausreichen
  - Die Basics von morgen – und warum sie so essenziell sind
  - zukünftige Relevanz verschiedener Nutzungsarten (u.a. Einzelhandel, Gastronomie/Hotellerie, Öffentliche Nutzungen, Freizeit)
  - Professionalisierung der Innenstadtentwicklung
  - Anforderungen an eine neue Governance

**Jens Nußbaum**

#### Kommunale Handlungsansätze für die Transformation der Zentren

- Einkaufserlebnis als Alleinstellungsmerkmal
- Potentiale durch die Entwicklung von Schlüsselimmobilien und Schlüsselgrundstücken
- Mobilitätswandel zur Stärkung des „Zukunftsraumes Innenstadt“ nutzen
- Klimaschutz und Klimaanpassung als Baustein der innerstädtischen Zukunftsstrategie

**Thimo Weitemeier**

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

## Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

T 030 390473-610

E [kundenservice@vhw.de](mailto:kundenservice@vhw.de)

## Zeitlicher Ablauf

Beginn: 09:30 Uhr  
11:00 bis 11:15 Uhr Kaffeepause  
12:30 bis 13:30 Uhr Mittagessen  
14:45 bis 15:00 Uhr Kaffeepause  
Ende: 16:00 Uhr

## Hinweise

Die Anerkennung als Pflichtfortbildung wird bei der Architektenkammer Nordrhein Westfalen und der Ingenieurkammer-Bau Nordrhein Westfalen beantragt.

weitere Informationen zu Pflichtfortbildungen und Hinweise zu Anerkennung finden Sie hier: [www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen](http://www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen)

# WEBINARE – Allgemeine Hinweise und weiterführende Informationen

## Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Webinar

### Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

### Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

### Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich.

Testen Sie Ihren Zugang im Vorfeld in unserem Testraum!

[Link Test-Raum](#)

*Meeting Passwort: **Fortbildung!***

*Nur für Tablet/Smartphone:*

*Meeting-Kennnummer (Zugriffscod): 2375 281 3625*

Für das Webinar benötigen Sie entweder einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes mobiles Endgerät (z. B. ein Tablet).

Eine Webkamera und/oder ein Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich. Sie können Ihre Fragen auch im Chat schreiben. Oder Sie wählen sich über die Webinar-Telefonnummer ein. Dann können Sie per Telefon im Webinar sprechen. Die Telefonnummer steht im Einladungsschreiben.

[Video-Leitfaden](#)

## Ablauf von vhw-Webinaren

Spätestens einen Tag vor dem Online-Veranstaltungstermin erhalten Sie eine E-Mail mit einem Anmelde-link. Bitte beachten Sie bei erstmaliger Teilnahme an einem vhw-Webinar auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.

- Die Webinar-Unterlagen werden spätestens 1 Tag vor der Online-Veranstaltung als Download in unserer vhw-Cloud zur Verfügung gestellt. Den Zugang zur vhw-Cloud erhalten Sie in der E-Mail mit dem Anmelde-link.
- Wir zeichnen die Webinare zur internen Qualitätskontrolle und für die Teilnehmer zur Wiederholung von Inhalten sowie bei technischen Abruffehlern während des Webinars auf. Die Aufzeichnung steht Ihnen als Teilnehmer für die Dauer von 7 Werktagen ab dem Versand eines Links zum Abruf zur Verfügung. Die Aufzeichnung umfasst den Ton sowie als Bild die Präsentations- und sonstige Materialien, nicht aber das Webcam-Bild, den Chat-Verlauf und die Teilnehmerliste an sich. Bitte beachten Sie, dass jede Ihrer Wortmeldungen über das Mikrofon mit aufgezeichnet wird und bei Nennung Ihres Namens Ihnen zugeordnet werden kann. Wünschen Sie keine Aufzeichnung Ihrer Mitwirkung, bitten wir von Wortmeldungen Abstand zu nehmen und sich aktiv am Chat zu beteiligen. Wir löschen die Aufzeichnung des Webinars regelmäßig binnen 30 Tagen nach Abschluss des Webinars, es sei denn, die Daten werden zur Wahrnehmung von berechtigten Interessen des vhw e.V. darüber hinaus benötigt oder aber das Webinar wird bereits bei der Buchung als im Nachhinein buchbare Aufzeichnung bezeichnet.
- Innerhalb 1 Woche nach der Veranstaltung erhalten Sie per E-Mail einen Link auf unsere Cloud, auf der die Webinar-Unterlagen für einen Zeitraum von weiteren 8 Wochen als Download abrufbar sind.
- Im Nachgang des Webinars erhalten Sie per E-Mail außerdem ein Teilnahmezertifikat, welches die gehörten Zeitstunden vermerkt. Dieses kann als Fortbildungsnachweis bei Kammern und Berufsverbänden vorgelegt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Klärung der Anerkennungsfähigkeit. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Kammern einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin benötigen.

Info Pflichtfortbildungen: [www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen](http://www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen)

## Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

Tel.: 030 390473-595, E-Mail: [webinare@vhw.de](mailto:webinare@vhw.de)