



WEBINAR
www.vhw.de

Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

City-Management und Stadtmarketing: das passende Konzept, die richtige Strategie für Ihre Stadt

Montag, 4. November 2024 und Dienstag, 5. November 2024 | 2-tägig | online
Webinar-Nr.: [WB240654](#)

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Stadtmarketing – die ganze Stadt im Blick! Integrativ, moderativ, progressiv! Hierbei wird die Stadt in ihrer Gesamtheit betrachtet, sodass das Stadtmarketing alle Interessenvertreter zu koordinieren und die Stadt als Ganzes zu vermarkten hat.

Das Citymanagement dagegen hat einen konkreten räumlichen Bezug. Es bezieht sich v.a. auf die Innenstadt als Zentrum des Einzelhandels und des öffentlichen Lebens. Ziel ist es konkrete Maßnahmen umzusetzen, die die Innenstadt stärken und attraktiver machen. Hierbei kann es sich um Marketingstrategien handeln sowie um strukturelle und gestalterische Maßnahmen.

Im Webinar geht es um die verschiedenen Facetten des Stadtmarketings und Citymanagements. Dabei werden Ihnen verschiedene Strategien und Konzepte vorgestellt, um Ihnen Handlungsempfehlungen zu geben für das passende Konzept und die richtige Strategie für Ihre Stadt.

Citymanagement beschäftigt sich nicht nur mit Einzelhandel, sondern u. a. auch mit Verkehr und Mobilität sowie mit der Gestaltung der Innenstadt, wengleich die originäre Planung bei den einzelnen Fachplanungen ist. Dabei nimmt das Citymanagement oft wechselnde Rollen ein, um die verschiedenen, auch gegensätzlichen Interessen verschiedener Fachplanungen oder Stakeholder zusammenzubringen.
(Was sind die Interessen der Händler? Was sind die Interessen der Gastronomen? Wie lässt sich der ÖPNV oder die Innenstadt attraktiver gestalten?)

Citymanagement ist ein Bestandteil von Stadtmarketing. Beides ist jeweils ein integrativer Prozess. Die besondere Herausforderung besteht darin, durch gezielte Kommunikation unterschiedliche Standpunkte (z. B. Einzelhändler vs. Stadtverwaltung) für das übergeordnete Ziel (Steigerung der Attraktivität und Belebung der Innenstadt) zusammenzubringen.

Wie dies gelingen kann ist ebenfalls Bestandteil des Webinars.

Ihre Dozierenden

Dipl.-Geogr. Martin Kremming

seit 1997 in der Kommunalberatung tätig, Geschäftsführer der CIMA Beratung Management GmbH - Deutschland; seit 2009 Mitgesellschafter u. Partner; seit 2018 Geschäftsführer des CIMA Institut in Hannover.

Dipl.-Geogr. Michael Reink

Bereichsleiter für Standort- und Verkehrspolitik beim Handelsverband Deutschland (HDE); Präsident City-Management-Verband Ost e. V.

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Termin

Montag, 4. November 2024
Beginn: 09:30 Uhr, Ende: 12:30 Uhr

Dienstag, 5. November 2024
Beginn: 09:30 Uhr, Ende: 12:30 Uhr

Teilnahmegebühren

370,- € für Mitglieder
435,- € für Nichtmitglieder

Weiterer Termin

Dienstag, 26. März 2024 | online
Webinar-Nr.: [WB240644](#)

Dieses Webinar richtet sich an

Kolleginnen/Kollegen aus den Bereichen Stadtentwicklung, Bauen und Liegenschaften, Gewerbe- und Stadtplanung und der Finanzverwaltung von Städten, Kreisen und Gemeinden; Wirtschaftsförderer Kommunalpolitiker, Projektentwickler, Verbandsvertreter/Innen aus dem Bereich Stadtmarketing und City-Management, Architekten, Planer und Ingenieure.

Programmablauf

City-Management und Stadtmarketing:

das passende Konzept, die richtige Strategie für Ihre Stadt

Instrumentenkasten der Innenstädte für die Nutzungsgemischte (Innen-) Stadt

- Rahmenbedingungen der Funktionen der Innenstadt
- Bedeutung und Status Quo des Handels für das Citymanagement / Stadtmarketing
- Aussichten und Perspektiven der Innenstadtentwicklung für das Citymanagement / Stadtmarketing
- Rahmenbedingungen und Wirkung weiterer Innenstadtnutzungen
 - z.B. Wohnen, Kultur, Kreativwirtschaft, (soziale) Begegnungsorte, Bildung
- Rolle des Citymanagements/ Stadtmarketing beim Stadtbau
 - Baukultur als Handlungsfeld des Citymanagements / Stadtmarketings
 - Mobilitätswandel als Handlungsfeld Citymanagements / Stadtmarketings
 - Digitalisierung als Handlungsfeld des Citymanagements / Stadtmarketings
 - Klimagerechtigkeit als Handlungsfeld des Citymanagements / Stadtmarketings
- Rolle des Citymanagements / Stadtmarketing als Erfolgsfaktor der Innenstadtsstrategie des Bundes

Michael Reink

Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für erfolgreiches Citymanagement und Stadtmarketing

- Welche Aufgaben und Themenfelder muss ein Citymanagement / Stadtmarketing bearbeiten?
- Wie gelingt es eine Stadt besser zu positionieren?
- Wie kann ein individuelles und überzeugendes Profil entwickelt werden?
- Was sind Erfolgskriterien zur Attraktivierung und Vermarktung?
- Wie lässt sich ein erfolgreiches Citymanagement / Stadtmarketing organisieren und etablieren?
- Wie kann die Finanzierung nachhaltig gesichert werden?
- Welche rechtlichen Aspekte müssen berücksichtigt werden?
- Wie sehen erfolgreiche Beispiele aus?
- Was sind Ihre ersten Schritte zur Umsetzung?

Martin Kremming

Konkrete Handlungsfelder, Maßnahmen und Projekte für das Citymanagement / Stadtmarketing

Martin Kremming / Michael Reink

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

T 030 390473-610

E kundenservice@vhw.de

Zeitlicher Ablauf

Tag 1:

Beginn: 09:30 Uhr

11:00 bis 11:15 Uhr Kaffeepause

Ende: 12:30 Uhr

Tag 2:

Beginn: 09:30 Uhr

11:00 bis 11:15 Uhr Kaffeepause

Ende: 12:30 Uhr

Hinweise

Über die Veranstaltung stellen wir Ihnen eine Teilnahmebescheinigung mit Angabe der Vortragsstunden aus.

Auf Wunsch können wir einen Antrag auf Anerkennung als Pflichtfortbildung bei der für Sie zuständigen Architekten-/Ingenieurkammer stellen. Die einzelnen Kammern benötigen einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin.

WEBINARE – Allgemeine Hinweise und weiterführende Informationen

Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Webinar

Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich.

Testen Sie Ihren Zugang im Vorfeld in unserem Testraum!

[Link Test-Raum](#)

*Meeting Passwort: **Fortbildung!***

Nur für Tablet/Smartphone:

Meeting-Kennnummer (Zugriffscod): 2375 281 3625

Für das Webinar benötigen Sie entweder einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes mobiles Endgerät (z. B. ein Tablet).

Eine Webkamera und/oder ein Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich. Sie können Ihre Fragen auch im Chat schreiben. Oder Sie wählen sich über die Webinar-Telefonnummer ein. Dann können Sie per Telefon im Webinar sprechen. Die Telefonnummer steht im Einladungsschreiben.

[Video-Leitfaden](#)

Ablauf von vhw-Webinaren

Spätestens einen Tag vor dem Online-Veranstaltungstermin erhalten Sie eine E-Mail mit einem Anmeldelink. Bitte beachten Sie bei erstmaliger Teilnahme an einem vhw-Webinar auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.

- Die Webinar-Unterlagen werden spätestens 1 Tag vor der Online-Veranstaltung als Download in unserer vhw-Cloud zur Verfügung gestellt. Den Zugang zur vhw-Cloud erhalten Sie in der E-Mail mit dem Anmeldelink.
- Wir zeichnen die Webinare zur internen Qualitätskontrolle und für die Teilnehmer zur Wiederholung von Inhalten sowie bei technischen Abruffehlern während des Webinars auf. Die Aufzeichnung steht Ihnen als Teilnehmer für die Dauer von 7 Werktagen ab dem Versand eines Links zum Abruf zur Verfügung. Die Aufzeichnung umfasst den Ton sowie als Bild die Präsentations- und sonstige Materialien, nicht aber das Webcam-Bild, den Chat-Verlauf und die Teilnehmerliste an sich. Bitte beachten Sie, dass jede Ihrer Wortmeldungen über das Mikrofon mit aufgezeichnet wird und bei Nennung Ihres Namens Ihnen zugeordnet werden kann. Wünschen Sie keine Aufzeichnung Ihrer Mitwirkung, bitten wir von Wortmeldungen Abstand zu nehmen und sich aktiv am Chat zu beteiligen. Wir löschen die Aufzeichnung des Webinars regelmäßig binnen 30 Tagen nach Abschluss des Webinars, es sei denn, die Daten werden zur Wahrnehmung von berechtigten Interessen des vhw e.V. darüber hinaus benötigt oder aber das Webinar wird bereits bei der Buchung als im Nachhinein buchbare Aufzeichnung bezeichnet.
- Innerhalb 1 Woche nach der Veranstaltung erhalten Sie per E-Mail einen Link auf unsere Cloud, auf der die Webinar-Unterlagen für einen Zeitraum von weiteren 8 Wochen als Download abrufbar sind.
- Im Nachgang des Webinars erhalten Sie per E-Mail außerdem ein Teilnahmezertifikat, welches die gehörten Zeitstunden vermerkt. Dieses kann als Fortbildungsnachweis bei Kammern und Berufsverbänden vorgelegt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Klärung der Anerkennungsfähigkeit. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Kammern einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin benötigen.

Info Pflichtfortbildungen: www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

Tel.: 030 390473-595, E-Mail: webinare@vhw.de