



WEBINAR
www.vhw.de

Kommunalwirtschaft

Wirtschaftsförderung - von der Theorie zur Praxis

Teil 2: Was löst gute Wirtschaftsförderung aus, welchen Beifang generieren wir?

Dienstag, 24. März 2026 | online: 09:30 - 11:00 Uhr

Webinar-Nr.: [WB260258](#)

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Die Wirtschaftsförderung ist ein zentrales Element kommunaler Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit. Sie beeinflusst nicht nur die Attraktivität einer Stadt für Investoren, Unternehmen und Fachkräfte, sondern auch die Wahrnehmung der Kommune in der Region und darüber hinaus. In einer zunehmend vernetzten und digitalisierten Welt ist es entscheidend, strategische Ansätze mit authentischer Kommunikation und innovativen Netzwerken zu verbinden.

Dieses 90-minütige Webinar richtet sich an Bürgermeister, Stadträte und Fraktionsvorsitzende aus Städten mit bis zu 40.000 Einwohnern. Es beleuchtet, wie eine wirkungsvoll organisierte Wirtschaftsförderung weit über das Anwerben von Unternehmen hinausgeht und welche positiven Nebeneffekte – der „Beifang“ – gezielte Maßnahmen generieren können.

Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

- Verknüpfung und Vernetzung (Arbeitgebermarke, LinkedIn, Gefühl)
- Was berichten Investoren über uns und wo?
- Netzwerkveranstaltungen umsetzen, Best Practice
- Zu klein für eine Messe, groß genug für ein Event
- Instagram und Co. – wo wirken wir, wer wirkt für uns?
- Aus Negativbeispielen lernen

Dieses Webinar bietet Ihnen die Möglichkeit, aktuelle Ansätze der Wirtschaftsförderung mit praxiserprobten Strategien zu verknüpfen. Sie erfahren, wie eine durchdachte und kreative Wirtschaftsförderung nicht nur Investoren anzieht, sondern auch langfristig das Image und die Attraktivität Ihrer Stadt stärkt.

Der vorherige Termin am 10.03.2026 (einzeln buchbar) bietet einen kompakten Überblick - [WB260257](#)

Ihr Dozent

Christian Burgart

Master of Arts (Public Management); Nach leitenden Funktionen in der Stadt Goslar seit 2022 Mitglied der Geschäftsführung, Prokurist einer Struktur- u. Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Mitteldeutschland.

DIESE FORTBILDUNGEN KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN

Wirtschaftsförderung - von der Theorie zur Praxis

Teil 1: Struktur und Doing - wie organisieren wir die Wirtschaftsförderung der Zukunft

Dienstag, 10. März 2026 | online: 09:30 - 11:00 Uhr

Seminar-Nr.: [WB260257](#)

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Termin

Dienstag, 24. März 2026

Beginn: 09:30 Uhr

Ende: 11:00 Uhr

Teilnahmegebühren

150,- € für Mitglieder

190,- € für Nichtmitglieder

Dieses Webinar richtet sich an

Bürgermeisterinnen und Bürgermeister bzw. Verwaltungsleitungen, die die Wirtschaftsförderung verantworten sowie Mitarbeitende der Bau-, Planungs- und Liegenschaftsverwaltungen, von Sanierungs- und Entwicklungsträgern; auch City- und Innenstadtmanagerinnen und -manager bzw. andere Beauftragte und interessierte Akteure sowie Rechtsanwältinnen/Rechtsanwälte - kleine und mittlere Kommunen (bis 40.000 EW) - Bürgermeister, Dezernenten, Fachbereichsleiter, Wirtschaftsförderer, Fraktionsvorsitzende der politischen Gremien

Programmablauf

Wirtschaftsförderung - von der Theorie zur Praxis

Teil 2: Was löst gute Wirtschaftsförderung aus, welchen Beifang generieren wir?

1. Verknüpfung und Vernetzung

- Wie können Arbeitgebermarken, soziale Plattformen wie LinkedIn und emotionale Ansätze gezielt miteinander verbunden werden?
- Die Rolle des „Gefühls“: Warum Wirtschaftsförderung nicht nur Daten, sondern auch Geschichten braucht.

2. Investorenfeedback verstehen und nutzen

- Was berichten Investoren über unsere Stadt – und wo geschieht dies?
- Analyse von Rückmeldungen und deren strategische Integration.

3. Erfolgreiche Netzwerkveranstaltungen

- Wie lassen sich lokale und regionale Akteure durch gut geplante Events miteinander verbinden?
- Praxisbeispiele erfolgreicher Veranstaltungsformate.

4. Messen und Events in Relation setzen

- Warum auch kleinere Städte mit der richtigen Strategie erfolgreich sein können.
- Wie man die eigenen Stärken präsentiert, ohne Ressourcen zu überfordern.

5. Digitale Sichtbarkeit und Wirkung

- Strategien für Instagram, LinkedIn und andere Plattformen: Wo und wie wird Wirtschaftsförderung wahrgenommen?
- Die Rolle von Multiplikatoren und Fürsprechern.

6. Lernen aus Negativbeispielen

- Was lässt sich aus gescheiterten Projekten anderer Kommunen ableiten?
- Fehler erkennen und vermeiden, um langfristig Vertrauen und Akzeptanz aufzubauen.

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

T 030 390473-610

E kundenservice@vhw.de

Zeitlicher Ablauf

Beginn: 09:30 Uhr

Ende: 11:00 Uhr

Hinweise

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

WEBINARE – Allgemeine Hinweise und weiterführende Informationen

Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Webinar

Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich.

Testen Sie Ihren Zugang im Vorfeld in unserem Testraum!

[Link Test-Raum](#)

Meeting Passwort: **Fortbildung!**

Nur für Tablet/Smartphone:

Meeting-Kennnummer (Zugriffscod): 2375 281 3625

Für das Webinar benötigen Sie entweder einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes mobiles Endgerät (z. B. ein Tablet).

Eine Webkamera und/oder ein Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich. Sie können Ihre Fragen auch im Chat schreiben. Oder Sie wählen sich über die Webinar-Telefonnummer ein. Dann können Sie per Telefon im Webinar sprechen. Die Telefonnummer steht im Einladungsschreiben.

[Video-Leitfaden](#)

Ablauf von vhw-Webinaren

Spätestens einen Tag vor dem Online-Veranstaltungstermin erhalten Sie eine E-Mail mit einem Anmeldelink. Bitte beachten Sie bei erstmaliger Teilnahme an einem vhw-Webinar auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.

- Die Webinar-Unterlagen werden spätestens 1 Tag vor der Online-Veranstaltung als Download in unserer vhw-Cloud zur Verfügung gestellt. Den Zugang zur vhw-Cloud erhalten Sie in der E-Mail mit dem Anmeldelink.
- Innerhalb 1 Woche nach der Veranstaltung erhalten Sie per E-Mail einen Link auf unsere Cloud, auf der die Webinar-Unterlagen für einen Zeitraum von weiteren 8 Wochen als Download abrufbar sind.
- Im Nachgang des Webinars erhalten Sie per E-Mail außerdem ein Teilnahmezertifikat, welches die gehörten Zeitstunden vermerkt. Dieses kann als Fortbildungsnachweis bei Kammern und Berufsverbänden vorgelegt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Klärung der Anerkennungsfähigkeit. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Kammern einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin benötigen.

Info Pflichtfortbildungen: www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

Tel.: 030 390473-595, E-Mail: webinare@vhw.de